

目指せ!

美髪



場所を選ばず使えるスプレータイプなど、さまざまな商品が並ぶトリートメント売り場
—千葉県浦安市のイトーヨーカ堂新浦安店

「髪がゴワつく」「枝毛が目立って」…。東京・表参道のヘアサロン「クレアトウルウチ」には、深刻な髪の悩みをかかえた女性が毎日のように訪れる。

生井邦輝マネジャーは「髪は年齢とともに衰えるが、度重なるカラーリングやパーマに加

クル」を失った髪を外側から保護し、滑らかに整えるという。ほかに、ローヤルゼリーなど七種類の美容液成分を凝縮したり、髪の密度を高めるなど、さまざまな機能をもつ製品が各社から登場している。

つけたままで

最近、若い女性の人気を集めているのが洗い流さない「アウトバストリートメント」だ。

P&Gのスプレー状の「パンテンディーブリアヘアエッセンス」は、「手が汚れないので、オフィスの机の上に置いて仕事の合間に髪をケアするなど手軽

「これほど髪への関心が高いのは世界でも日本女性だけ。お肌のお手入れに化粧水、乳液、美容液を使い分けるように、毛髪にもきめ細かいケアが当たり前の時代になった」と、ユニリーバ・ジャパンの土谷直子マネージャーが語る。

数十カ国でヘアケア製品を展開する同社でも、複数のブランドごとに多種類のトリートメントをそろえるのは日本市場だけだ。

「美髪」へのこだわりは、数字の上でも明らかだ。日本石鹼

花王広報部の酒井真悟さん「ファッシュョンの一部であるの美しさを追求したいという性の意識は、もはやスキンケアのみに留まらず、スキンケアに必要に応じて付加価値の高い製品が、メーカー側にも求められている」と話している。

傷み深刻、若年化 関心際立つ日本女性

保湿成分プロビタミンB5と、ダメージで失われやすい三種類のアミノ酸を従来製品の三倍の濃度で配合。成分が髪のしんま

「髪がゴワつく」「枝毛が目立って」…。東京・表参道のヘアサロン「クレアトウルウチ」には、深刻な髪の悩みをかかえた女性が毎日のように訪れる。

「これほど髪への関心が高いのは世界でも日本女性だけ。お肌のお手入れに化粧水、乳液、美容液を使い分けるように、毛髪にもきめ細かいケアが当たり前の時代になった」と、ユニリーバ・ジャパンの土谷直子マネージャーが語る。

「美髪」へのこだわりは、数字の上でも明らかだ。日本石鹼

トリートメント 新製品続々

「髪がゴワつく」「枝毛が目立って」…。東京・表参道のヘアサロン「クレアトウルウチ」には、深刻な髪の悩みをかかえた女性が毎日のように訪れる。

「これほど髪への関心が高いのは世界でも日本女性だけ。お肌のお手入れに化粧水、乳液、美容液を使い分けるように、毛髪にもきめ細かいケアが当たり前の時代になった」と、ユニリーバ・ジャパンの土谷直子マネージャーが語る。

「美髪」へのこだわりは、数字の上でも明らかだ。日本石鹼

髪にもパックや美容液…。傷んだ髪を集中的に補修したり、ダメージ別に効果を高めたりするトリートメントの新製品が続々と登場している。最近「寝ている間もケアしたい」などと洗い流さないタイプも人気だ。パーマやカラーリングの定着、巻き髪の流行などもある。女性の髪の悩みは深刻化している。多少お金はかかってでも美しい髪を手に入れたいという切実な願いを背景に、トリートメント市場が急拡大している。

(中曾根聖子)

「髪がゴワつく」「枝毛が目立って」…。東京・表参道のヘアサロン「クレアトウルウチ」には、深刻な髪の悩みをかかえた女性が毎日のように訪れる。

「これほど髪への関心が高いのは世界でも日本女性だけ。お肌のお手入れに化粧水、乳液、美容液を使い分けるように、毛髪にもきめ細かいケアが当たり前の時代になった」と、ユニリーバ・ジャパンの土谷直子マネージャーが語る。

「美髪」へのこだわりは、数字の上でも明らかだ。日本石鹼

「美髪」へのこだわりは、数字の上でも明らかだ。日本石鹼

平成17年(2005)日刊22640号

11/24 [木]

産業経済新聞(サンケイ)
THE SANKEI SHIMBUN

発行所 ●産業経済新聞東京本社2005
〒100-8077東京都千代田区大手町1-7-2
☎ 東京(03)3231-7111(大代表)