

「エンタテインメント性が求められる時代。
プラスαで個性を出すサロンが増えてるよね」



↑サロンのマニアックな話題で、大いに盛り上がった3人。



SAKURAさん
モデル・コスメジャーナリスト。ファッショントレンドも加味した美容分析に定評あり。ロングとボブを合わせたいまのヘアスタイルにしてから、気分はバンキッシュ!

SAKURA いま、みんなヘアケアに意識が向かっていると思うんです。カラーが進む一方で、やはりダメージケアに悩んでいる人って多いから。最近のお気に入りには「アヴェエダ」(P.31)。もともとヘアケアプロダクトから生まれたブランドだしね。マッサージュもすごく上手で、リラクセスできる。天然素材の新しいカラリング剤ももうすぐ入ってくるでしょう。

山岸 昨年上陸したときカラーがなくて少しがっかりしたから、新製品には期待してます。最近はカラーリストがいるサロンも増えてますよね。彼らは色彩学にも詳しいからアドバイスも的確。

佐藤 カラリストがいる店ってどれくらいあるの？

山岸 数はわからないけど、確実に増えてきています。(mail) (P.29)

や、DADA Cubic (P.29) はそのさきがけという感じ。

SAKURA 実はね、私昨日までピンク系の髪の色だったの。カラーも日焼けと同じで、きちんとケアしてあげれば楽しいファッションになるっていう考え方だから。

佐藤 やっぱリケアは大切ですよ。私は月に1度はサロンでトリートメントしてます。このロングヘアが保てるのはそのおかげ。

SAKURA トリートメントなら、CRÉATEUR Uchino (P.25) が好き。すごく気持ちよかったですよ。

山岸 あそこは独自でトリートメント剤やパーマ液も開発。全員がヘアドクターという感じで、ストレートパーマやカラーも髪を傷めずにすくきれいに仕上がる。

佐藤 カットなら、私は「Kakimoto arms」(P.13) の小林さんに決め

てるの。仕事柄パーティが多くてセットもよくやってもらったけど、私のキャラクター、仕事、環境とかをよく理解してくれるの。センスやバランスに厳しい私の主人までもが、パーティの日は「今日は小林さんのところ行かないの？」っていうくらい。

SAKURA カットはエステと同じで、相性ってすごい大切だね。あとセンスとか感性とか。

山岸 最近増えているヘア&メイクさんのサロンは内装やBG Mなども含めて、センスを学べるかも。

佐藤 この前、倉田正樹さんの「アンフルラージュ」銀座店に行っただの。すみずみまで気が配られていて、レベル高かった。

SAKURA ヘア&メイクの太田文夫さんと大橋寛さんがやってくる「Wall」(P.22) も好き。内装とか手作りの。パリのカフェみたいで気持ちいい。スタイリストの人柄ってお店の雰囲気が出る。

佐藤 プライベートな感じのサロンもいいよね。表参道の「Motivation」(P.34) は居心地がいい。

山岸 空間、使い分け、カットと目的によって使い分ける時代かもね。でも忙しいOLさんにはマルチなサロンが便利。目白の「NAZAR」(P.33) はエステやネイルもできる。

SAKURA 何かに特化しているか、複合系か、サロンも両極端になってきている。ライフスタイルに合わせて選びたいですね。

「希望を理解してくれる。
感性が合うって一番大切」



※どうもつ
佐藤悦子さん
夫・佐藤可士和さんのデザインスタジオ「サムライ」マネジャー。「ヘアはアクセサリー」という信条のもと、カット、カラーは最低でも月に1回ずつ。



「日本のサロンは高レベル。今後は
コミュニケーション能力が鍵に」

※どうもつ
山岸敦子さん
フリーライター。ヘアサロンを多数取材し、自費でNYやパリのサロンに見学に行くほど。アシスタント時代から優秀美容師を青田買いするのも仕事のうち!?

プライベート・サロン P.34~

「壁一面が鏡。特徴のある個性的なサロンにひかれます」

佐藤悦子さん

●表参道
モチベーション
Motivation

マルチサービスのサロン P.32~

「メニュー豊富でゴージャス、注目のマルチサロン」

山岸敦子さん

●目白
ザザ
ZA/ZA

カラリングのうまい店 P.28~

「天然素材を使ったカラリング剤には期待大」

山岸敦子さん

●表参道
アヴェエダ
ライフスタイル
サロン&スパ

スカルプケアのサロン P.24~

「経験豊かなスタッフのマッサージは最高です」

SAKURAさん

●表参道
CRÉATEUR
Uchino