

世界の人に教える、特別な京都ガイド!

BRUTUS

OKOSHI-YASU

2004.4.15 550

外国人に学ぶ
京都案内!?

NASHINOKI SHRINE

KYOTO

★特別2か国語版
Bilingual Issue

KYOTO

THROUGH BLUE EYES

●女の美的戦略

女たちの新・増毛法? 「エクステ」



©Leland Rubin/CONTOUR/Conte Japan

女たちの「愛身願望」がエクステ人気を後押し

「エクステ」とは、かつてクラブ系女子に流行したエクステンション=付け毛の略。近年、飛躍的な進化を遂げたエクステが20代後半コンサバ層にウケている。

これまでのエクステといえば、チリチリと縮れて赤茶けた毛束が多く、普通のOLたちは敬遠。地毛とつなげる技術も稚拙で、からまって痛い、地肌が洗にくいと人気は低迷した。ところが2001年頃から、ヒトのタンパク質と同じケラチンのチップで地毛とつなげる技術が確立。従来品に比べ、髪がからみにくく、接着した部分も自然に。アジア系の人毛束が流通するようになり、カラーリングやカットも自在になったことから、一気にコンサバOL層へと浸透。特に原宿のサロン〈BRIDGE〉では2002年12月の導入以

来1年2か月で延べ800人の女性が利用。リピート率は70%と好調だ。料金は付ける本数によって2万円~6万円と高額だが、ショートからロングへたった2時間で変身でき、2、3か月はもつというから、考えようによってはお得。付ける位置によっては「増毛」も夢じゃない!

上から BRIDGE:レンクスチエンジは長さに関係なく1本1,000円から。横足やもみ上げを1、2万円プラスすることもできる(☎03-3400-0214)。中 MINX原宿店:去年の12月に導入、2か月間で約60人が利用。鎖骨から胸まで長さを足す場合が多く、料金は3、4万円に(☎03-3470-3301)。下 クレイトール・ウチノ表参道店:導入は、2001年と早く、エクステの先駆者のサロン。50本使用で約2万円から(☎03-3486-8182)。



エクステをリピートする理由



BRUTUS編集部が100人アンケート調査

★エクステの教訓

彼女の髪が急に長くなっても無反応!? テナことなきよう。

Skin Deep Beauty

VS.